Incontro (in) formativo sul tema



Organizzazione, privacy, modello economico

Bruno Marien

Un po' di storia

- Nascita (04/02/2004), padre: Mark Zuckerberg
- Luogo: Harvard, poi Boston, poi...
- Nome
- Espansione: superiori 09/2005, reti aziendali, tutti 09/2006, autunno 2007 200.000/giorno
- Valore economico, offerte d'acquisto, concorrenza (Google, Messenger,...)
- Aggiunta di funzionalità, servizi di terze parti

Pagina iniziale



Privacy

Aspetti della privacy, decisioni da prendere:

- Registrarsi o meno?
- Informazioni minimi e gestione del profilo
- Accettare tutte le amicizie? Quale criterio?
- Creare delle liste (≠ gruppo!)
- IMPOSTARE LA PRIVACY!!!!!!

Registrazione



Facebook ti aiuta a mantenere e condividere i contatti con le persone della tua vita.



Iscriviti

È gratis e tutti possono iscriversi.

Controllo di sicurezza

Inserisci **entrambe le parole** in basso, **separate da uno spazio**.

Non riesci a leggere le parole in basso? Prova parole diverse o un captcha audio

hawing		the
Riscrivi qui:	I	

◄ Indietro | Iscriviti

Cliccando su "Iscriviti", dichiari di aver letto e accettato le Condizioni d'uso e la Normativa sulla Privacy.

Conferma per email



Conferma il tuo indirizzo e-mail

Grazie per esserti registrato su Facebook! Ti abbiamo appena inviato una e-mail di conferma presso

Clicca sul link di conferma contenuto nell'e-mail per completare la registrazione.

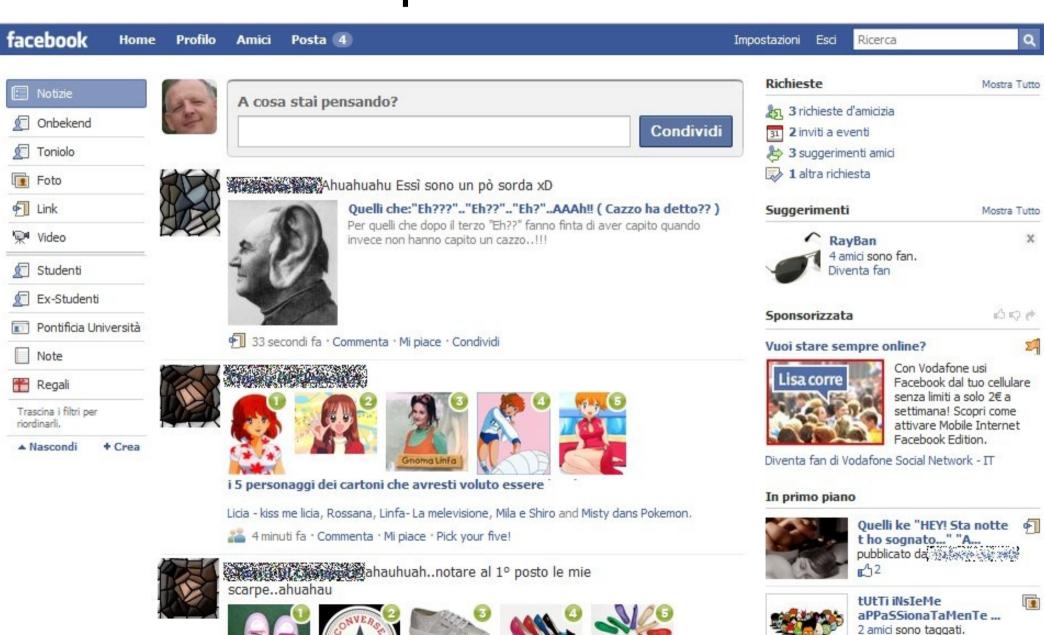
Domande? Consulta la guida.

Invito alla veridicità



- Meccanismo sociale per garantire la veridicità
- Pericolo di sostituzione (furto d'identità)
- Impossibilità della cancellazione

Dopo l'accesso



0,2



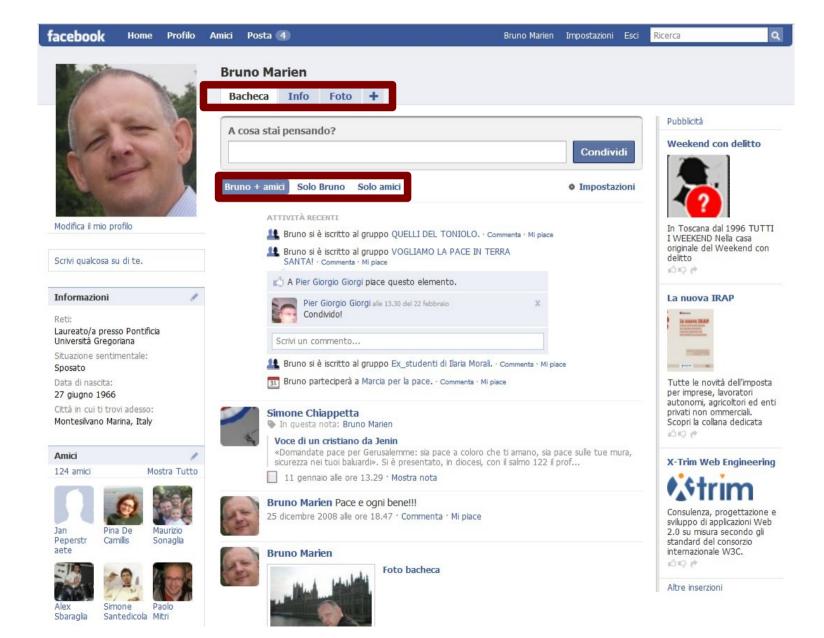
Menù orizzontale



Divisioni principali:

- Home: pagina iniziale
- Profilo (identità personale)
- Amici (rete sociale)
- Posta (comunicazioni)
- Impostazioni (gestione personale delle inform.)
- Esci (!!!!!!!)
- Ricerca (amici)

1. Profilo



1.1. Profilo Info



Università: Università degli studi g. d'annunzio '06

1.2. Profilo Foto



2 foto

2 foto

Foto del profilo

facebook

Home

Profilo

Amici

Posta 5

Bruno Marien

Impostazioni

Esci



Le tue foto - Immagini del profilo

Torna al profilo

2 foto | Modifica le foto | Cambia l'immagine profilo





Aggiunto circa 4 mesi fa

Condividi questo album

Pubblica album sul profilo

Condividi quest'album con chi preferisci inviandogli questo link pubblico: http://www.facebook.com/album.php?aid=-3&id=1328567565&l=77d92c8260

Operazioni su singole foto



1.3. Profilo +



2. Amici: menù a discesa



2. Amici



3. Posta

facebook	(Home Profilo Amici F	osta (5)	Bruno Marien	Impostazioni Esci
Posta	Messaggi inviati Notifiche Agg	giornamenti	+/	Crea messaggio
Seleziona	Gegna come non lett	o Segna come gi cetto Elimina	Q. Cerca nella Posta	
• 🖪	Luigi Marsella Sab 21.52	pizzettata Carissimi prof, noi studen	nti del Toniolo, quasi alla fine	×
	Luca Sozio 15 aprile alle ore 20.26	ciao Ciao Bruno, purtroppo ho	o perso il mio vecchio cellulare e	×
	Pier, Antonietta, Pier 13 aprile alle ore 14.01	R: Non abbiate paura!!Gi Io avevo in programma u	iovanni Paolo II una biciclettata con gli amici, ma	×
	Antonietta Mariani 12 aprile alle ore 10.29	<nessun oggetto=""> Buon giorno Prof. La luce</nessun>	e del Risorto ha riportato gioia	×
	Arduo, Claudia 07 aprile alle ore 18.57	R: Emergenza terremoto Cerchiamo di non fraziona	are gli aiuti, vi segnaliamo pera	×
• 🖪	Claudia Battello 07 aprile alle ore 18.55	Emergenza Terremot Cerchiamo di non fraziona	to are gli aiuti, vi segnaliamo pera	×
• 🖪	Simone Chiappetta 07 aprile alle ore 14.04	terremoto due comuncati della dioce	esi sul terremoto di l'aquila	×
• 🖪	Ilaria Morali 06 aprile alle ore 9,10	<nessun oggetto=""> siete tutti interi laggiù?</nessun>		×
5 E	Monika Izzarelli 31 marzo alle ore 18.20	R: <nessun oggetto=""> professorekmq la lezio</nessun>	ne sull'amicizia è stata bella	×
• 🗆	Alex Sbaraglia 29 marzo alle ore 15.18	Ares Diventa fan della rock ba	and tutta italiana A R E S, forma	×

4. Impostazioni!!!



4.1. Impostazioni account

facebook Profilo Posta 4 Home Amici Bruno Marien Impostazioni Esci Il mio account Impostazioni Notifiche Cellulare Reti Lingua modifica Nome Il fuo vero nome. Bruno Marien Indirizzo e-mail di contatto modifica Scegli dove ricevere le notifiche. brunomarien@yahoo.it Password modifica ****** Quello che usi per accedere. Domanda di sicurezza modifica Per identificarti come titolare dell'account, Privacy gestisci

gestisci

Per regali, inserzioni, ecc.

Carte di credito

Controlla le informazioni da condividere.

4.1.1. Reti



4.1.2. Notifiche

facebook

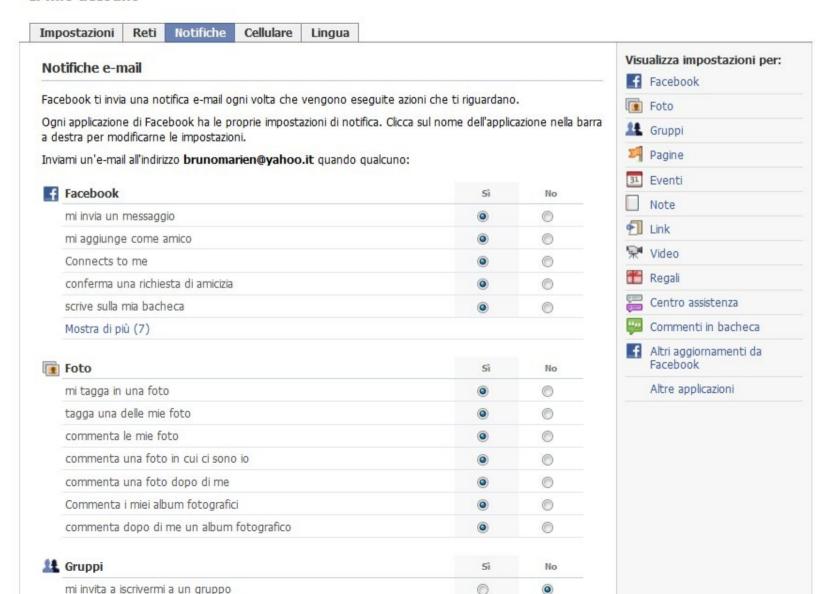
Home

Profilo

Amici Posta 4

Bruno Marien Impostazioni Esci

Il mio account



4.1.3. Cellulare

Impostazioni

Esci

facebook Posta 4 Profilo Bruno Marien Home Amici Il mio account Impostazioni Notifiche Cellulare Lingua Reti Attiva un cellulare L'attivazione consente a Facebook Mobile di inviare messaggi SMS al tuo telefono. Puoi ricevere notifiche di richiesta di amicizia, messaggi pubblicati sulla bacheca o aggiornamenti di stato dei tuoi amici. Potrai inoltre aggiornare il tuo stato, cercare numeri di telefono o caricare foto e video dal tuo cellulare.

Numero di telefono: Gestore: Il numero di telefono deve essere preceduto da '+' e il codice della tua nazione. Esempio: +39-xxx-

Attiva

Hai già ricevuto un codice di conferma sul cellulare?

*Gli SMS di Facebook sono attualmente disponibili solo sui gestori di telefonia elencati,

Internet mobile

Accedi direttamente dal tuo cellulare alla versione di Facebook ottimizzata per i dispositivi mobili. Accedi a m.facebook.com dal browser del tuo cellulare. Per saperne di più.

4.1.4. Lingua



4.2. Impostazioni privacy

facebook

Home

Profilo

Amici

Posta 4

Bruno Marien

Impostazioni

Esci

Privacy



Profilo >

Controlla chi può visualizzare il tuo profilo e le tue informazioni personali.



Ricerca >

Controlla chi può cercarti e come puoi essere contattato.



Notizie e Bacheca >

Controlla quali attività recenti sono visibili nel tuo profilo e nelle pagine dei tuoi amici.



Applicazioni >

Controlla quali informazioni sono disponibili per le applicazioni che usi su Facebook.

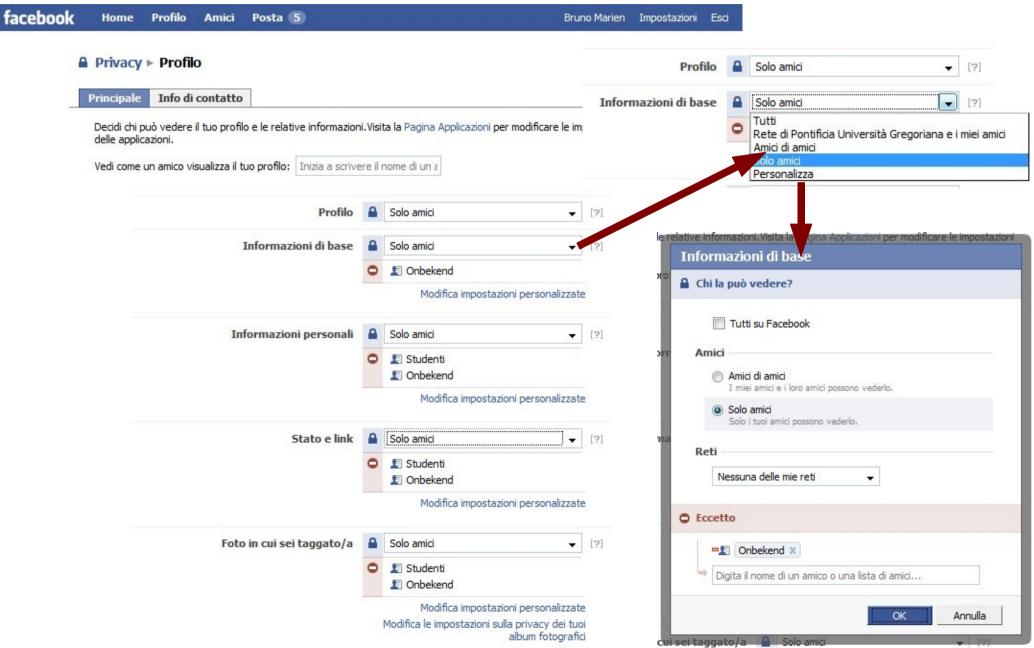
Blocca persone

La persona che hai bloccato non potrà più trovarti su Facebook, vedere il tuo profilo o interagire con te tramite altri canali di Facebook (ad esempio la bacheca o i poke). Eventuali elementi condivisi con la persona bloccata (ad esempio gli amici o la situazione sentimentale) non saranno più disponibili. Bloccando una persona non si bloccano anche eventuali

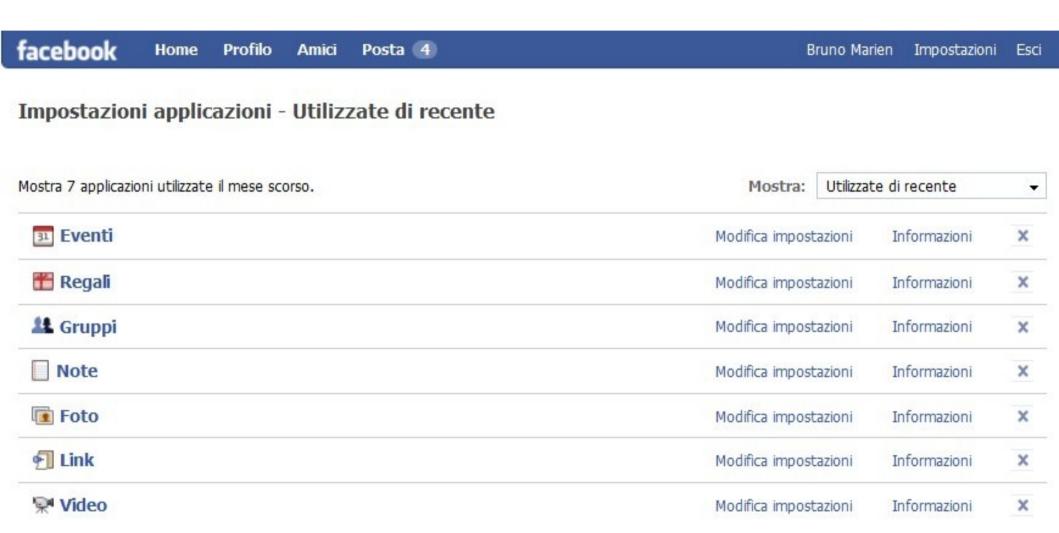
_			
Dα	PC		-
re		OI	na
		_	

Blocca

Privacy principale



4.3. Impostazioni applicazioni



Avviso applicazione esterna



Il modello economico

"Nessuno regala niente"

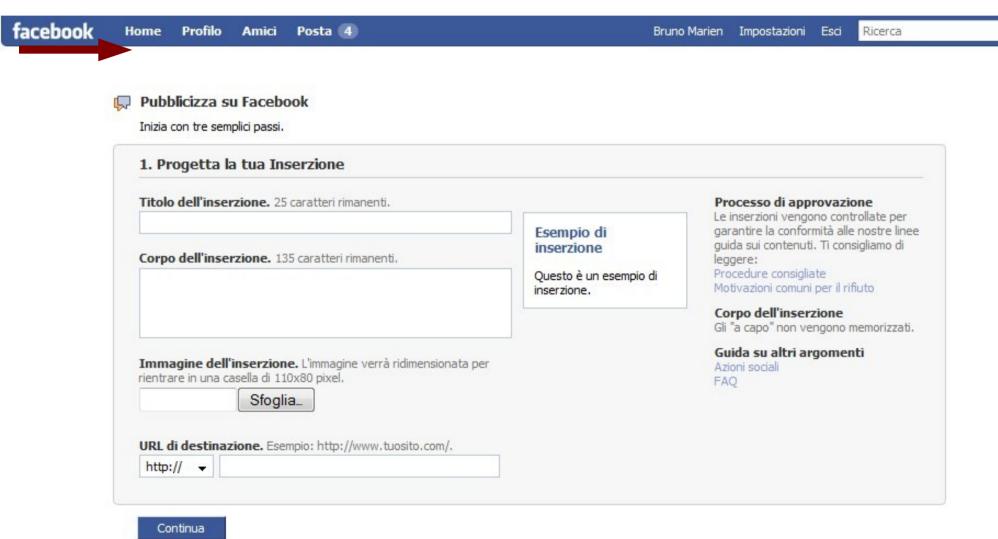
Cosa in cambio della nostra partecipazione?

Pubblicità e annunci!

Pubblicità e annunci: Ads



Passo 1: progettare





Pubblicizza su Facebook

Inizia con tre semplici passi.

ALL I TO GOLLEGI IN LUIG ATTO CT LIGHT	1.	Progetta	la	tua	Inserzione
--	----	----------	----	-----	------------

Titolo dell'inserzione. 9 caratteri rimanenti.

La scuola per te

Corpo dell'inserzione. 103 caratteri rimanenti.

Liceo Classcico di Pescara: seri

Ricorda che: È possibile che il testo della tua inserzione non rispetti le nostre linee guida sull'uso delle maiuscole, perciò potrebbe essere rifiutato. La tua inserzione non può presentare un numero eccessivo di maiuscole né un uso eccessivo delle stesse. Tuttavia gli acronimi possono essere lasciati in maiuscolo. Se ritieni che la tua inserzione sia in linea con gli standard e con un uso corretto del maiuscolo, ignora questo messaggio. Leggi le linee guida sull'uso delle maiuscole.

Immagine dell'inserzione. L'immagine verrà ridimensionata per rientrare in una casella di 110x80 pixel.

Sfoglia_

URL di destinazione. Esempio: http://www.tuosito.com/.

http:// →

La scuola per te

Liceo Classcico di Pescara: seri

Processo di approvazione

Le inserzioni vengono controllate per garantire la conformità alle nostre linee guida sui contenuti. Ti consigliamo di leggere:

Procedure consigliate Motivazioni comuni per il rifiuto

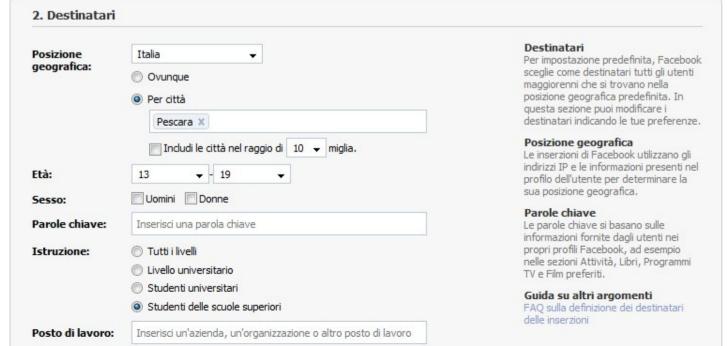
Corpo dell'inserzione

Gli "a capo" non vengono memorizzati.

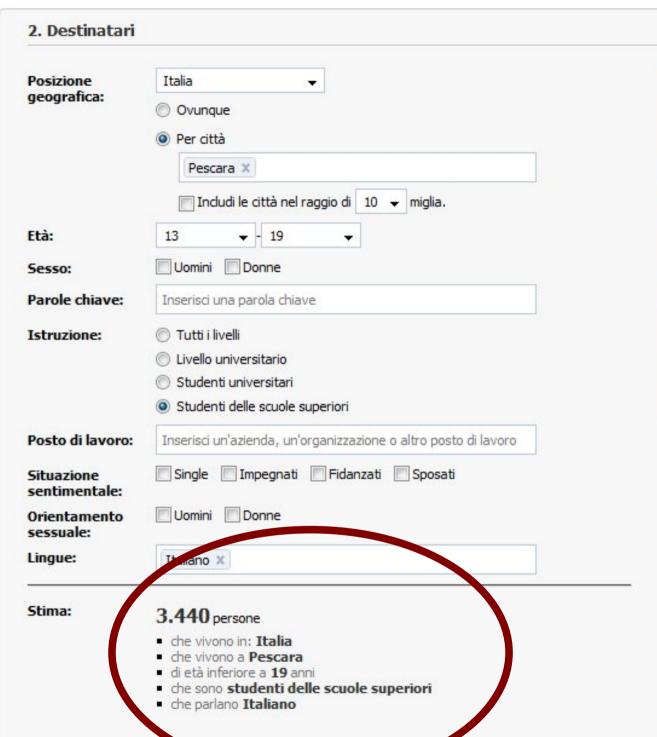
Guida su altri argomenti

Azioni sociali FAO Inizia con tre semplici passi.





Passo 2: destinatari



Destinatari

Per impostazione predefinita, Facebook sceglie come destinatari tutti gli utenti maggiorenni che si trovano nella posizione geografica predefinita. In questa sezione puoi modificare i destinatari indicando le tue preferenze.

Posizione geografica

Le inserzioni di Facebook utilizzano gli indirizzi IP e le informazioni presenti nel profilo dell'utente per determinare la sua posizione geografica.

Parole chiave

Le parole chiave si basano sulle informazioni fornite dagli utenti nei propri profili Facebook, ad esempio nelle sezioni Attività, Libri, Programmi TV e Film preferiti.

Guida su altri argomenti

FAQ sulla definizione dei destinatari delle inserzioni

Passo 3: costi e pagamento

Stima:

3.440 persone

- · che vivono in: Italia
- che vivono a Pescara
- di età inferiore a 19 anni
- che sono studenti delle scuole superiori
- che parlano Italiano

Campagne pubblicitarie e costi

Nome della campagna

I miei annunci

Budget quotidiano Qual è l'importo massimo che sei disposto a pagare al giorno? (minimo 1 USD)

25.00

Programmazione Quando vuoi che l'inserzione cominci ad essere diffusa?

- Mostra la mia inserzione ininterrottamente a partire da oggi
- Mostra la mia inserzione solo nei giorni prestabiliti
- Tariffa a visualizzazioni (CPM)
- Tariffa a clic

Offerta massima (USD) Quanto sei disposto a corrispondere per clic? (min 0.01 USD)

0.07

Offerta consigliata: 0.06 - 0.17 USD

Campagne pubblicitarie

Le inserzioni che fanno parte della stessa campagna pubblicitaria condividono budget quotidiano e programmazione.

Offerta massima

L'importo massimo che pagherai non sarà mai superiore alla tua offerta massima, ma potrebbe essere inferiore. Maggiore è la tua offerta, più possibilità ci sono che l'inserzione venga visualizzata. Tutti gli importi sono in USD (\$).

Offerta consigliata

Si tratta di una media delle offerte proposte dagli altri inserzionisti che hanno scelto i tuoi stessi destinatari.

Guida su altri argomenti

CPC vs CPM

FAQ sulle campagne pubblicitarie e sui prezzi.



Guida

Verifica l'inserzione

Nome dell'inserzione: a scuola per te

Pubblico:

Questa inserzione è indirizzata agli utenti:

- · che vivono in: Italia
- · che vivono a Pescara
- di età inferiore a 19 anni
- · che sono studenti delle scuole superiori
- · che parlano Italiano

LiceoClassicoPescara (nuova campagna) Campagna:

Tipo di offerta: CPC

Offerta: US\$0.01 per dic

Budget giornaliero: US\$1.00

Durata: Senza interruzione

Ti preghiamo di controllare attentamente la tua inserzione, Modifica inserzione

I destinatari della tua pubblicità possono essere minori a 18. Sarà controllata prima di pubblicarla.

La scuola per te

Liceo Classcico di Pescara: serio, formativo, umanistico e ottimi risultati!

http://www.liceoclassicoda.pe. it/index.htm

Carta di credito

Nome:

Bruno

Cognome:

Marien

Italia

Numero di carta di credito:

AMEX JCB 01 -2009 -

(Cos'è questo?)

Data di scadenza:

Codice di sicurezza:

Indirizzo di fatturazione:

Indirizzo di fatturazione 2:

Città:

Provincia:

CAP:

Paese:

Queste informazioni verranno salvate nel tuo account.

Ho un coupon da utilizzare

Ordina

Cliccando sul pulsante "Ordina", accetto i Termini e condizioni per la pubblicità su Facebook, compreso l'obbligo di rispettare le Linee guida sulla pubblicità su Facebook.

Sono a conoscenza del fatto che, in caso di mancato rispetto dei Termini e condizioni e delle Linee guida sulle pubblicità, le conseguenze che potrebbero verificarsi includono la cancellazione di tutte le pubblicità da me pubblicate e la chiusura del mio account.

Sponsorizzata



Connettiti con più amici





Condividi Facebook con un numero sempre maggiore di amici. Usa i nostri semplici strumenti d'invito per iniziare a metterti in contatto con loro.

Inserisci l'indirizzo e-mail di un amico/a...



Trova le persone che conosci su Facebook

I tuoi amici su Facebook sono gli stessi amici, conoscenti e parenti con i quali comunichi nel mondo reale. Puoi usare uno degli strumenti in questa pagina per trovare altri amici.



Cerca persone tra i tuoi contatti e-mail

Carica il file dei contatti

La ricerca dell'account e-mail è il modo più rapido ed efficace per trovare gli amici su Facebook.

La tua e-mail:

brunomarien@yahoo.it

✓ Indirizzo webmail valido

Password:

Password inserita sulla pagina di accesso di Yahoo!

Trova amici

Sarai reindirizzato sul sito di Yahoo! dove dovrai inserire indirizzo e-mail e password.

45 Consigli

Aggiungi come amici le persone che conosci e diventa fan dei profili pubblici che ti piacciono.



Michele Francesco Lentini Aggiungi agli amici



Vincenzo Olivieri x Aggiungi agli amici



Mastrandrea Salvatore Aggiungi agli amici



Cinzia Rosini Aggiungi agli amici



Paolo Di Fabrizio 🗶 Aggiungi agli amici



Alessio Papa Aggiungi agli amici



Mariangela Valeri Aggiungi agli amici



Luca Faccenda Aggiungi agli amici



Angelo Nanni Aggiungi agli amici

▼ Altri



Ricerca persone

Inserisci un nome o un indirizzo e-mai

Sint - Albertuscollege Haasrode nel 1984 »

Trova compagni di classe che hanno frequentato il/la

Trova compagni di classe che hanno frequentato il/la Pontificia Università Gregoriana nel 1993 »

Trova compagni di classe che hanno freguentato il/la Università degli studi g. d'annunzio nel 2006 »

Cerca persone con cui chatti

Scopri chi tra i tuoi amici di AOL Instant Messenger o Windows Live Messenger è iscritto a Facebook.

Importa lista di amici AIM » Importa contatti di Windows Live »



Invia suggerimenti

Salta

Altro

- Facebook normativa sulla privacy: http://www.facebook.com/policy.php
- Facebook condizioni d'uso: http://www.facebook.com/terms.php
- Facebook aiuto online: http://www.facebook.com/help.php